

LexisNexis enrichit sa base d'informations professionnelles LexisNexis Business et lance WebNews, un nouvel onglet pour étendre ses recherches aux meilleurs résultats du web en un seul clic

Paris, le 29 septembre 2011 - Pour mieux servir ses clients et leur permettre d'accéder à la fois aux résultats de la base de données LexisNexis Business et aux meilleurs résultats du web en une seule recherche, LexisNexis innove et lance WebNews : un nouvel onglet gratuit permettant d'étendre toute recherche à une sélection de sources issues du web.

Grâce à WebNews, LexisNexis, leader des solutions de management de l'information, enrichit sa solution de veille professionnelle LexisNexis Business, la plus grande base de données du marché avec plus de 36 000 sources, et renforce sa couverture internationale pour apporter un service optimal à ses clients.

WebNews, un accès direct aux résultats du web

Chaque client faisant une recherche sur la base de données LexisNexis Business peut activer une recherche sur le web en cliquant sur l'onglet WebNews. Ce nouveau service permet d'accéder aux résultats recensés sur une sélection de sites de référence, soit plus de 160 sources françaises et plus d'une vingtaine de sites internationaux.

LexisNexis est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs d'informations économiques, financières, françaises et internationales grâce à son moteur de recherche LexisNexis Business.

Il offre un accès unique et rapide à 7 milliards de documents, tous confiés à LexisNexis par des groupes médias internationaux tels que le New York Times ou Newsweek, et de grands titres français du secteur économique et financier tels que Les Echos, La Tribune ou L'AGEFI.

LexisNexis Business, une solution sur Smartphone

Afin de s'adapter à la mobilité des décideurs, LexisNexis propose maintenant l'option « Optimisation pour une lecture sur smartphone » permettant un affichage optimal des veilles et documents envoyés par e-mail sur tous les supports. Chaque utilisateur peut désormais visualiser ses résultats et accéder aux documents en texte complet sur son Smartphone.

A propos de LexisNexis, filiale du groupe européen Reed-Elsevier

Acteur majeur de l'édition et de l'information professionnelle, LexisNexis emploie 13 000 collaborateurs dans le monde, dont 650 en France et a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 140 millions d'euros en France.

Spécialiste de l'information en ligne, LexisNexis propose depuis plus de 35 ans des solutions de management de l'information. Blogs, sites web, journaux dépêches, annuaires d'entreprises, biographies... LexisNexis donne accès et analyse plus de 65 000 sources d'information qualifiées.

Avec la gamme de solutions LexisNexis Business Information Solutions, LexisNexis répond aux besoins stratégiques de ses clients :

- Analyse de la réputation (tableaux de bord, plateforme de veille, études...)
- Gestion des risques (lutte contre le blanchiment, défaillance des fournisseurs, ...)

- Veille concurrentielle et technologique

Ses solutions sont utilisées par de nombreuses grandes entreprises, notamment chez PSA, la Croix Rouge, INEUM, la CNAM ...

Contacts Presse

Nathalie Beauvillain – nathalie.beauvillain@lexisnexis.fr – 01 71 72 47 79

Valérie Spilers – valerie.spilers@lexisnexis.fr – 01 45 58 91 58